

PRESSEINFORMATION

Carglass Factsheet 2016

Dienstleistungspalette

Carglass ist spezialisiert auf die Reparatur und den Neueinbau von Fahrzeugglas für PKW und Nutzfahrzeuge und mit seinen Dienstleistungen die Nr. 1 unter den Fahrzeugglasspezialisten in Deutschland.

Carglass in Deutschland

- 1990 wurde Carglass – damals noch unter dem Namen Autoglas Service Center Kerpen GmbH firmierend – von Belron übernommen
- 1993 erfolgte die Umbenennung in Carglass GmbH

Hauptsitz

Köln

Geschäftsführer der Carglass GmbH

Jean-Pierre Filippini

Netzwerk national

- Mehr als 330 Service Center
- Über 380 mobile Einheiten
- Rund 2.200 Mitarbeiter

Besondere Kundennähe durch

- 24-Stunden-Customer Contact Center, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr
- Unternehmenseigenes Inhouse-Call Center mit mehr als 200 Mitarbeitern und circa 1,2 Millionen Kontakten im Jahr
- Gebührenfreie Telefonnummer 0800-22 22 222
- Customer Relationship Management online
 - Website: Online-Buchung unter carglass.de
 - [Facebook](#)
 - [Twitter](#)
 - [Google+](#)
 - Mobile Apps für iPhones und Android-Smartphones sowie Mobile Website unter m.carglass.de

Markenbekanntheit

- Die gestützte Markenbekanntheit von Carglass liegt bei durchschnittlich 95 Prozent
- Als eine der stärksten Marken Deutschlands wurde Carglass für eine erfolgreiche Unternehmensführung als „Superbrand 2012“, „Superbrand 2014/2015“ und „Superbrand 2016/2017“ ausgezeichnet
- Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ (Markenlexikon „Marken des Jahrhunderts“ des Verlag Deutsche Standards) 2016

Carglass international

Konzernmutter

Belron, ein Unternehmen der D'leteren Unternehmensgruppe

Hauptsitz

Richmond, Surrey, UK

CEO

Gary Lubner

Belron-Netzwerk international

- Über 3,1 Mrd. Umsatz weltweit in 2015
- Mehr als 2.300 Belron-Service-Center weltweit (über 30 Länder, fünf Kontinente)
- 25.600 Mitarbeiter
- Über 9.800 mobile Einheiten erledigen rund 6 Millionen Aufträge pro Jahr
- Jeden Tag repariert Belron durchschnittlich rund 7.800 Windschutzscheiben
- 3.000 Mitarbeiter in 26 unternehmenseigenen Inhouse-Call Centern rund um den Globus bearbeiten rund 26 Millionen Kontakte im Jahr
- Alle drei Sekunden erledigt ein Monteur der Belron-Gruppe einen Fahrzeugglas-Job.
- In China, Brasilien und Europa ist Belron unter dem Markennamen Carglass bekannt.
- Andere Markennamen der Belron-Gruppe sind: Autoglass in Großbritannien und Irland, Safelite AutoGlass in den USA, O'Brien in Australien, Smith&Smith in Neuseeland und Kanada.
- Belron besitzt außerdem die Marken Speedy Glass, Lebeau Auto Glass, Duro und Apple Auto Glass.
- Rund 11 Millionen Reparaturen und Neueinbauten von Fahrzeugglas weltweit in 2015.

Unternehmensvision

Für Autofahrer auf der ganzen Welt die „selbstverständliche erste Wahl“ für die Reparatur und den Neueinbau von Fahrzeugglas zu sein.

Stand: November 2016

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial für Journalisten unter: <http://presse.carglass.de>

Pressekontakt:

Carglass-Pressestelle
c/o Weber Shandwick
Alexandra Stroh
Hohenzollernring 79-83
50672 Köln

Tel.: 0221 / 949918-75
Fax: 0221 / 949918-10
E-Mail: astroh@webershandwick.com

Verantwortlich:

Carglass Deutschland
Matthias Rolinski
Customer Director
Godorfer Hauptstr. 175
50997 Köln

Tel.: 02236 / 96 206-240
Fax: 02236 / 96 206-362
E-Mail: presse@carglass.de